

El turismo, necesidad de cambio

JORNADAS DEL SECTOR HOTELERO
PALMA, 15 DE SEPTIEMBRE DE 2011



FEDERACIÓN EMPRESARIAL
HOTELERA DE MALLORCA

> PANEL 1

Normativa turística, simplificar y derogar como ejes del cambio y adaptación al escenario actual

> PANEL 2

La promoción: desarrollar más con menos

> PANEL 3

La conectividad como estrategia clave de la política turística de Baleares

JORNADAS DEL SECTOR HOTELERO: EL TURISMO, NECESIDAD DE CAMBIO

Desde la Federación hotelera de Mallorca se presentaron a los partidos políticos que concurrían a las elecciones 2011 un programa de propuestas solicitando su incorporación en los programas electorales y planes de acción de gobierno del partido ganador. Trascurridas las elecciones, y configurado el nuevo Parlamento Balear, las patronales hoteleras organizan unas jornadas de debate y discusión sobre las prioridades que los responsables políticos deberían desarrollar cara a la legislatura 2011-2015.

La transversalidad del turismo, hace que sean numerosos los campos donde se debe actuar para mejorar la competitividad, el amplio espectro hace imposible el tratar todos ellos en una jornada de trabajo, es por ello, que las jornadas se centrarán sobre tres de los pivotes fundamentales sobre los que debe fundamentarse el cambio de actuación en el sector turístico balear.

La normativa turística, la gran disparidad de normas, ha situado al sector turístico en un encorsetamiento que le impide adaptar su producto a las necesidades que la demanda esta manifestando; una simplificación normativa, estrategias que faciliten el alargamiento de la temporada y la puesta en marcha de incentivos fiscales son algunos de los temas que se deberían abordar.

La promoción, son varios los planes de marketing que se han elaborado en las diferentes legislaturas sin llegarse nunca a ejecutar. Las estrategias promocionales de los diferentes gobiernos de la Comunidad no han cambiado durante los últimos veinte años, los entes de gestión de la promoción se han disparado, teniendo una gran dispersión de esfuerzos que ni siquiera apuntan todos en la misma dirección o se gestionan bajo los mismos objetivos; la participación de las empresas en los órganos de gestión de algunas entidades ha quedado relegado a la asistencia de reuniones informativas sobre las políticas ya desarrolladas en el seno de dichos órganos.

La conectividad y la gestión aeroportuaria es la otra gran asignatura pendiente para luchar contra la estacionalidad, la captación de negocio en temporadas valle es imprescindible para conseguir mejorar la sostenibilidad de nuestra economía, que permitiría además la creación de un gran número de puestos de trabajo y por tanto podría ser una alternativa al sector de la construcción para la dinamización de la economía.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LOS PANELES

> PANEL 1

Normativa turística, simplificar y derogar como ejes del cambio y adaptación al escenario actual

- Trasladar a los responsables políticos las figuras jurídicas necesarias que permitirían la flexibilización y adaptación rápida de los establecimientos hoteleros a las necesidades de la demanda y por tanto incentiven la inversión del sector.
- Concienciar a los responsables políticos de cuales serían los cambios normativos necesarios para introducción dentro de la legislación balear actual de nuevos modelos de propiedad que permitan la mejora de las infraestructuras turísticas
- Listar algunos de los incentivos que en el marco fiscal, y laboral, económico mejorarían la rentabilidad de los destinos y de las empresas participando por tanto en la mejora de la sostenibilidad del modelo económico existente, con el objetivo de que se incluyan en el objetivo de prioridades de las administraciones públicas.

DESTINATARIOS

- > Patronales y Entidades representativas del sector turístico
- > Empresarios del sector turístico
- > Representantes de administraciones públicas

> PANEL 2

La promoción: desarrollar más con menos

- Apuntar las claves del modelo de gestión global de la promoción en las Baleares. Establecer el modelo de relación público-privada que debería regir dicho modelo de gestión.
- Concretar conjuntamente con los responsables políticos las acciones que deben desarrollarse en el marco del plan de acción de la promoción de Baleares como destino turístico,
- Erigir el papel que las nuevas tecnologías deben jugar en el marco del plan de acción de la promoción turística.

> PANEL 3

La conectividad como estrategia clave de la política turística de Baleares

- Establecer los parámetros que debe contemplar la estrategia política de la Administración Balear en aras de garantizar la conectividad de las Islas con los principales mercados emisores durante todo el año.
- Apuntar los criterios estratégicos a seguir para que el Aeropuerto de Palma se convierta en un hub para los vuelos con destino Francia, Reino Unido, Escandinavia, Norte de África y Mediterráneo

PROGRAMA

- 09.00h Acreditaciones
- 09.15h Inauguración a cargo del Presidente del Govern de les Illes Balears, Sr. José Ramón Bauzá y de la Presidenta de la FEHM, Sra. Marilén Pol.
- 10.15h Mesa redonda: **“Normativa turística: necesidad de cambio y adaptación al escenario actual”**
Moderador /Relator: Sr. D. José A. Fernández Alarcón, Vicepresidente de la FEHM
Propuesta de ponentes:
 - Sr. D. Jaime Martínez, Director General de Coordinación y Promoción Turística
 - Sr. D. Pedro Pascual Viva Hoteles, Consejero Delegado de Viva Hotels
- 11.15h Debate
- 11.30h Coffe-break
- 11.45h Mesa redonda **“La promoción: desarrollar más con menos”**
Moderador/Relator: Sr. D. Oscar González, Director de Márketing de Iberostar
Propuesta de ponentes:
 - Sr. D. Marcial Rodríguez, Director Gerente de la Agencia Balear del Turismo
 - Sr. D. Javier Vich, Presidente de la Asociación Hotelera de Cala Major y Vicepresidente de la Asociación Hotelera de Palma
- 12.45h Debate
- 13.00h Mesa Redonda **“La conectividad como estrategia clave de la política turística de Baleares”**
Moderador: Sr. D. Raul González, Consejero Delegado del Grupo Barceló
Propuesta de ponentes:
 - Sr. D. Antonio Deudero Mayans, Director General de Puertos y Aeropuertos
 - Sr. D. José María Hoyos, Director General de Air Europa
- 14.00h Debate
- 14.15h Presentación de conclusiones a cargo de la Gerente de la FEHM: Sra. Inmaculada Benito
- 14.30h Clausura y finalización de las jornadas a cargo del Conseller de turismo, Sr. D. Carlos Delgado y de la Presidenta de la FEHM, Sra. Marilén Pol.